

発想力向上研修

■イノベーション (Innovation) とは

「新機軸」や「革新」を意味し、新たな習慣や仕組みを取り入れて、**革新的な価値を創造すること**を指します。

イノベーションを起こすためには、乗り越えなければならない多くの課題が存在します。

経済産業省は、2019年にイノベーションの定義を下記のように発表しました。

研究開発活動にとどまらず、

- 1、社会、顧客の課題解決につながる革新的な手法（技術・アイデア）で新たな価値（製品・サービス）を創造し、
- 2、社会、顧客への普及・浸透を通じて
- 3、ビジネス上の対価（キャッシュ）を獲得する一連の活動を【イノベーション】と呼ぶ

イノベーションは技術革新だけでなく、**市場に新しい価値を生み出すこと**です。そのためには、自前主義からの脱却をはじめとした、**企業改革**が必要となります。

■企業のイノベーション

企業の在り方も急速に変化しており、工場の生産体制、組織の在り方、AI技術などのさまざまな分野が大きく刷新され、下記のような場面で大きな変化が見られています。

- 1、新しい技術による新商品開発
- 2、生産技術開発
- 3、マーケティングにおける新市場の開拓
- 4、資材調達や生産部門におけるサプライチェーンの構築
- 5、経営戦略や人事部門における企業構造の組織改革

■【発想力向上研修】のねらいと実践メリット

- 1、**仮説検証型**へマインドチェンジする事による**業務改善のスピードアップ**
- 2、思考の思い込み（一般化・固定化）に気づき、**別視点**で物事が見られるようになる
- 3、**多種多様な発想法**を身に付け、職場改善に生かせる